

Sie möchten Praxiserfahrungen sammeln und den spannenden Alltag in einem Buchverlag erleben?

Wir bieten Ihnen ein 3-monatiges Praktikum in der Vertriebs- und Marketingabteilung!

Was Sie mitbringen sollten:

- Grundkenntnisse im Buchhandel oder Verlagswesen
- ggf. ein fortgeschrittenes Studium oder Ausbildung
- Kontaktfreudigkeit und Zuverlässigkeit
- Interesse an Vertrieb und Marketing
- Erfahrung mit Microsoft Office (Excel, Word, Outlook)
- sicherer Umgang mit der deutschen Sprache
- gute Englischkenntnisse

Ihre Aufgaben bei uns:

- Betreuung unserer Kunden und Vertreter
- Erstellung von Vertriebsstatistiken
- Unterstützung bei organisatorischen und administrativen Aufgaben
- Recherche neuer Absatzwege
- Mitarbeit an Sonderprojekten

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres gewünschten Zeitraums an:

Claudia Simons
DuMont Buchverlag
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

claudia.simons@dumont.de
www.dumont-buchverlag.de